



**programma  
strategico  
turismo**  
2014.2016



III° Tavolo di Lavoro

EXPO 2015

Programma di valorizzazione turistica del Piemonte

*a cura di Sviluppo Piemonte Turismo*



programma  
strategico  
turismo  
2014.2016

# Esposizione Universale EXPO MILANO 2015



2015



1° MAGGIO - 31 OTTOBRE 2015 MILANO-ITALIA

FEEDING THE PLANET, ENERGY FOR LIFE

NOURRIR LA PLANETE, ENERGIE POUR LA VIE

NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA



programma  
strategico  
turismo  
2014.2016

## Agenda



- I numeri significativi di EXPO 2015
- Il tema e le sue declinazioni
- I visitatori attesi
- Le opportunità per le aree limitrofe
- I Paesi partecipanti
- Le opportunità di valorizzazione turistica per il Piemonte

# I numeri significativi di EXPO 2015

- Periodo: **1 maggio – 31 ottobre 2015**
- **20 Milioni di ingressi** nei 6 mesi di Esposizione
- 14 Milioni dall'Italia, oltre 3 Milioni dai Paesi Europei e oltre 2,5 Milioni dal resto del mondo
- Investimenti infrastrutturali sul territorio per oltre **€ 14 Miliardi**
- Opere infrastrutturali dirette per € 3,2 Miliardi
- Opere infrastrutturali già previste per € 10,2 Miliardi
- Ricadute economiche per oltre **€ 3,7 Miliardi**
- **70.000** nuovi **posti di lavoro**
- **7.000 eventi**
- Coinvolgimento di oltre **36.000 volontari**
- **6 anni** di progetti nazionali e internazionali nella filiera dell'**alimentazione**, della **sostenibilità** e dell'uso razionale dell'**energia**

# Il tema e le sue declinazioni

## *“Feeding the Planet, Energy for Life”*



L'obiettivo centrale di Expo Milano 2015 è dimostrare che è possibile garantire:

- “food security” e “food safety”: il diritto ad un'**alimentazione** sana, sicura e sufficiente per tutti
- utilizzo razionale dell'**energia** come fonte rinnovabile
- un principio di **sostenibilità** per l'umanità intera



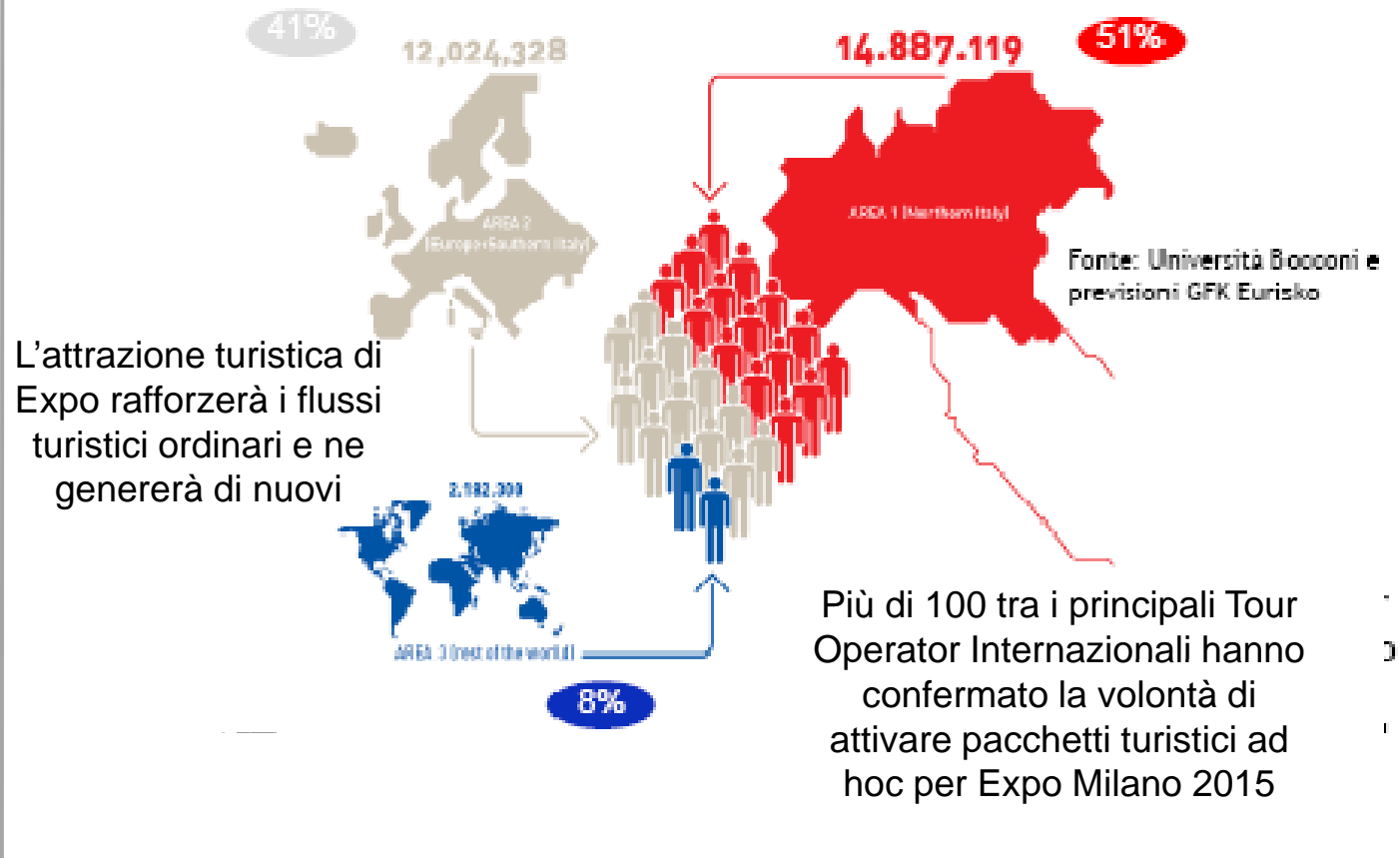


programma  
strategico  
turismo  
2014.2016

# I visitatori attesi



Circa **20 Milioni di ingressi** previsti durante i 6 mesi dell'Esposizione:





# I Paesi Partecipanti

- Lotti per la costruzione dei padiglioni dei Paesi Espositori, con una superficie che può variare dai 400 mq ai 6.000 mq
- L'adesione dei Paesi partecipanti sarà festeggiata con l'organizzazione di una settimana promozionale, una speciale opportunità di interscambio a livello commerciale, culturale e turistico
- Milano, l'Italia e tutti i Paesi espositori potranno usufruire di una vetrina internazionale per promuovere manifestazioni, conferenze, spettacoli e iniziative educative



128 PAESI ESPOSITORI 180 attesi di cui

- 120 Paesi espositori stranieri
- 10 Organizzazioni internazionali
- 21 Soggetti Istituzionali nazionali
- 30 Espositori commerciali



# Le opportunità di valorizzazione turistica per il Piemonte



Il territorio del Piemonte si integra al piano previsto nel Dossier di candidatura Expo Milano 2015 per l'accoglienza dei visitatori stimati in circa 20 milioni. Il territorio piemontese ha a disposizione capacità ricettiva, risorse naturali, culturali e professionali di eccellenza per costruire un'offerta turistica ed enogastronomica diversificata, con il duplice obiettivo di:

- rappresentare un **bacino in grado di assorbire la domanda in eccesso su Milano**, soprattutto nei periodi di maggiore affluenza previsti;
- **costruire prodotti turistici complementari e perfettamente integrabili con una visita all'Expo**, in modo da attrarre anche altri potenziali turisti interessati a pacchetti di soggiorno più articolati, come descritti dal Dossier di candidatura.

# Le opportunità di valorizzazione turistica per il Piemonte



## Alcuni esempi:

- Expo – enogastronomia d’eccellenza;
- Expo - arte (Torino e città d’arte);
- Expo – itinerari religiosi
- Expo - laghi;
- Expo – montagna, sport, outdoor;
- Expo - relax (parchi naturali, terme e salute).

## Le opportunità di valorizzazione turistica per il Piemonte

### Caratteristiche dell'offerta ricettiva:

- capacità di assorbire circa il **30% dei flussi turistici dell'EXPO**
- **diversi segmenti di offerta** in grado di soddisfare multitarget (lusso, media categoria e tipicità)
- **prezzi competitivi** rispetto alla sede dell'evento



programma  
strategico  
turismo  
2014.2016

# Le opportunità di valorizzazione turistica per il Piemonte



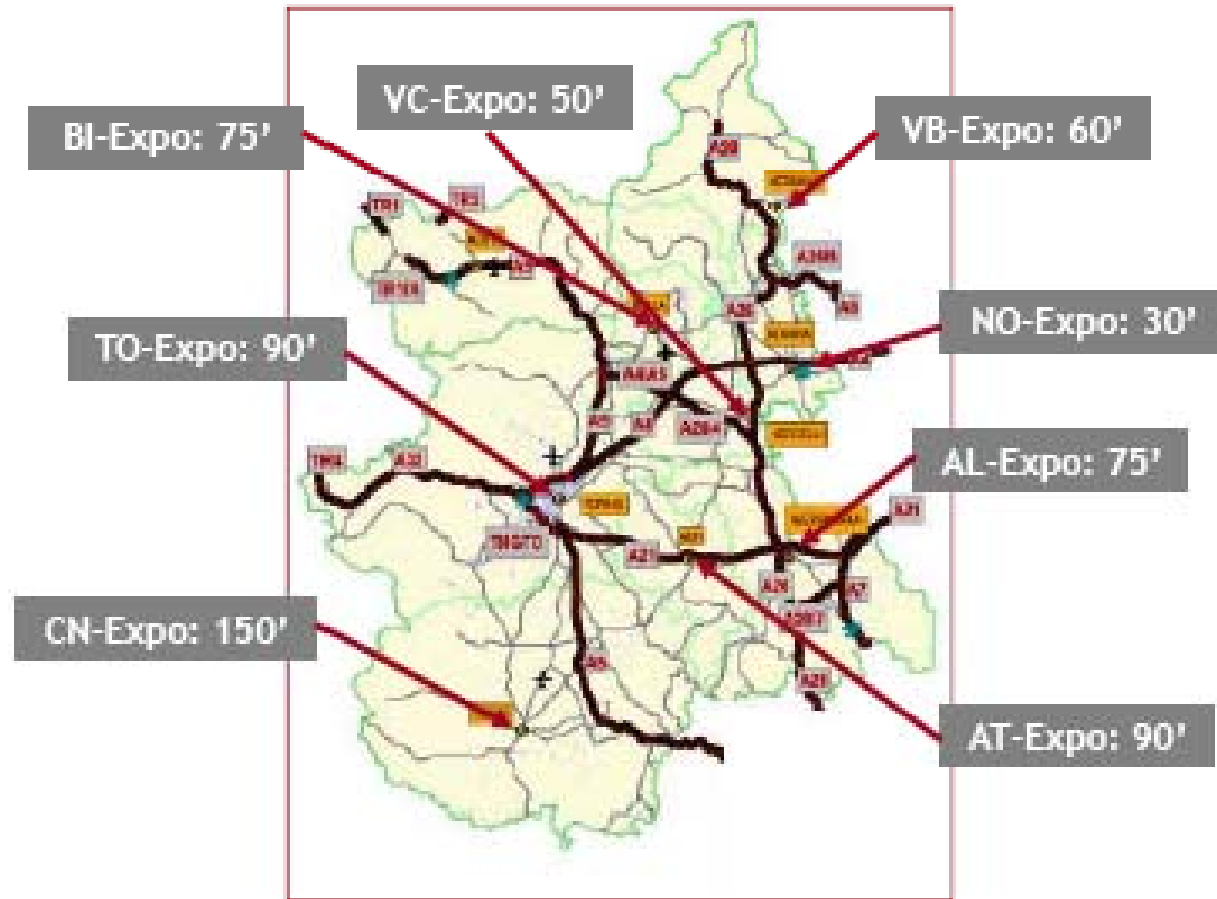
Sistema dei collegamenti:

- Il **Piemonte** rappresenta la **porta d'accesso** per la direzione nord-ovest
- A fronte della posizione geografica con Milano, il **Piemonte** si conferma **bacino di interesse per i visitatori**
- Si dovrà incentivare la creazione di **servizi di autocorse “a prenotazione”** per il sito Expo, in abbinamento alle proposte di pacchetti turistici - servizi di trasporto collettivo al sito dell'Expo – caratterizzati da:
  - **Economicità** del servizio;
  - **Servizio diretto** da e per i Gates di entrata all'Expo;
  - **Periodicità e ripetitività** (con orari e giorni prestabiliti);
  - Capacità di **servire i principali punti di partenza** sul territorio.



programma  
strategico  
turismo  
2014.2016

# Le opportunità di valorizzazione turistica per il Piemonte





programma  
strategico  
turismo  
2014.2016

## Le opportunità di valorizzazione turistica per il Piemonte



Nella nota per la discussione di oggi sono formulate alcune proposte da abbinare ad EXPO 2015:

- Proposte esperienze turistiche
- Proposte eventi

# Le opportunità di valorizzazione turistica per il Piemonte



## Matrice per azioni promozionali verso i Paesi partecipanti

Mercato / Segmento / Prodotto	I	D	UK	BeNeLux	F	CH	A	Scandinavia	USA	E	RUS	BR	CN
Torino – City Breaks	X		X		X			X		X	X	X	X
Montagna e Sport Invernali	X		X						X		X		
Montagna e Vacanza attiva (Outdoor) Montagna e Natura – Relax e Wellness	X	X		X							X		
Laghi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Enogastronomia – Food & Wine	X	X		X	X	X	X	X	X		X		
Affinity/Special Interest Groups													
Es: Devozionale	X				X				X	X		X	
...													

Legenda	
Colore	Target (Reddito & Profilo)
	Medio-Alto Reddito: Giovani & Single, Gruppi, DINK, Famiglie
	Medio-Alto Reddito: Single, Gruppi, DINK, Famiglie
	Medio-Alto Reddito: Single, Gruppi, DINK
	Medio Reddito: Single, Gruppi, Famiglie



programma  
strategico  
turismo  
2014.2016

# Le opportunità di valorizzazione turistica per il Piemonte



... a voi la parola