



**programma  
strategico  
turismo**  
2014.2016



IV° Tavolo di Lavoro

EXPO 2015

Programma di valorizzazione turistica del Piemonte

*a cura di Sviluppo Piemonte Turismo*

# Proposte progettuali



TEMA EXPO	AREA	PRODOTTO DA ABBINARE A EXPO	DESCRIZIONE
<i><b>Expo Eno – gastronomia</b></i>	Tutto il territorio piemontese	Itinerario enogastronomico Itinerario enogastronomico	L'itinerario si presta a soddisfare due bacini di utenza per l'enogastronomia quali il settore di eccellenza e quello legato ai prodotti tipici del territorio.
			"Giri il Piemonte, mangi l'Italia": itinerario per degustare le tipicità dell'Italia delle Residenze e Dimore Storiche del Piemonte
<i><b>Expo Arte</b></i>	Alessandria, Asti, Torino e area metropolitana	Itinerario delle Residenze Reali Itinerario culturale	L'itinerario delle Residenze Sabaude potrebbe prevedere la visita delle residenze nella città di Torino e di una o più regge nella cintura torinese: es. la Reggia di Venaria Reale ed il Castello di Rivoli.
			L'itinerario delle Residenze Sabaude potrebbe prevedere la visita delle residenze nella città di Torino e di una o più regge nella cintura torinese: es. la Reggia di Venaria Reale ed il Castello di Rivoli.
			Progetto Monferrati punto di incontro tra arti contemporanee e cultura del territorio, grazie alle collaborazioni di artisti di fama nazionale ed internazionale, presenterà iniziative di qualità offrendo un calendario di eventi che richiamino un turismo di alto livello

# Proposte progettuali



TEMA EXPO	AREA	PRODOTTO DA ABBINARE A EXPO	DESCRIZIONE
<b>Expo Devozionale</b>	Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Vercelli	Itinerario delle mete devozionali	L'itinerario religioso potrebbe prevedere la visita di uno o più santuari.
			Il più noto è il Santuario di Oropa situato nella Valle di Oropa a 1.200 metri di quota a 11 km da Biella ed è legato al culto della Madonna Nera. I Sacri Monti patrimonio UNESCO. (Valorizzazione della Borsa del Turismo Religioso)
			Il 2015 è l'anno in cui ricorrono anche le celebrazioni per il bicentenario della nascita di Don Giovanni Bosco che coinvolgeranno tutti i luoghi salesiani oltre ai luoghi della nascita del santo.

# Proposte progettuali



TEMA EXPO	AREA	PRODOTTO DA ABBINARE A EXPO	DESCRIZIONE
<b><i>Expo Musica</i></b>	Torino e area metropolitana , Verbania	Itinerario musicale	L'itinerario musicale potrebbe prevedere la partecipazione ai principali eventi musicali organizzati nella città di Torino, tra cui MITO Settembre Musica e Traffic Torino Free Festival e il calendario nutrito e di alto livello delle Settimane Musicali di Stresa inserendo anche l'offerta specifica del Torino Jazz Festival
<b><i>Expo Laghi</i></b>	Area Laghi Novara e Verbania	Itinerario turistico territoriale lacuale	L'itinerario lacuale potrebbe toccare il Lago Maggiore con le Isole Borromee (Isola Bella ed Isola Madre) e l'isola dei Pescatori; il Lago d'Orta con l'Isola di San Giulio, il Lago di Mergozzo. La visita ai laghi potrebbe includere itinerari a piedi ed in bicicletta, sport acquatici come vela, canoa, surf, sci d'acqua e immersioni subacquee, ed il golf.

# Proposte progettuali



TEMA EXPO	AREA	PRODOTTO DA ABBINARE A EXPO	DESCRIZIONE
<b>Expo Relax</b>	Tutto il territorio piemontese	Itinerario naturalistico / tipicità del territorio	L'itinerario naturalistico / tipicità del territorio pone come accento il connubio tra relax e le tipicità del territorio e potrebbe trasversale a tutto il territorio regionale. L'itinerario si presta a soddisfare due bacini di utenza per le produzioni tipiche non solo agroalimentari quali il settore di eccellenza e quello legato alle produzioni tipiche del territorio → turismo industriale.
	Area vasta colline e pianura (AL, AT, BI, CN, NO, TO, VC) Area montagna tutte le province interessate	<i>Summer camp:</i> itinerario educational	La proposta mira a incentivare il turismo scolastico durante il periodo estivo ( <i>Summer Camp</i> ) con percorsi di tipo <i>educational</i> legati al tema Expo "Feeding the Planet, Energy for Life" in termini sia di <i>food safety</i> che <i>food security</i> .
	Area vasta colline e pianura (AL, AT, BI, CN, NO, TO, VC)	<i>Summer camp:</i> itinerario sportivo	Analogo al precedente, il prodotto Expo-sport si differenzia in quanto intercetta la domanda di bambini e ragazzi che praticano discipline sportive a livello agonistico o pre-agonistico. Proporre pacchetti per il turismo scolastico durante il periodo estivo ( <i>Summer camp</i> ) con stage sportivi (calcio, tennis, basket, canoa, ecc.) che possono essere organizzate sia da club sportivi di carattere locale, sia in collaborazione con grandi società.
	Alessandria, Asti, Cuneo, Biella, Verbano	Pacchetto Benessere	L'itinerario naturalistico / tipicità del territorio pone come accento il connubio tra relax e le tipicità del territorio e potrebbe trasversale a tutto il territorio regionale.
	Tutto il territorio piemontese	Itinerario ciclabile	L'itinerario in bicicletta per tutti i target <a href="http://www.piemonteciclabile.it">www.piemonteciclabile.it</a> .

# Proposte progettuali



TEMA EXPO	AREA	PRODOTTO DA ABBINARE A EXPO	DESCRIZIONE
<b>Expo Sport (a titolo di esempio)</b>	Area vasta colline e pianura (AL, AT, BI, CN, NO, TO, VC) Area montagna Torino ed altre province interessate	Itinerario golfistico	L'itinerario golfistico potrebbe prevedere accanto all'attività golfistica, la visita del patrimonio naturalistico e monumentale dell'area ed il successivo trasferimento all'Expo. Si segnalano i circoli del golf uniti sotto il marchio Green Team per offrire all'ambiente golfistico le ricchezze paesaggistiche e monumentali della regione Piemonte. Nella cornice dei laghi Maggiore, d'Orta e Mergozzo, ad esempio, il Golf Club Alpino di Stresa, il Circolo Golf Bogogno, il Golf Club Des Iles Borromées, Castelconturbia.
		Itinerario cicloturistico	L'itinerario cicloturistico potrebbe prevedere la costruzione di percorsi ad hoc per la scoperta delle ricchezze paesaggistiche e monumentali del territorio piemontese, con servizi personalizzati di assistenza quali officine, punti vendita, guide di accompagnamento, segnaletica e cartine, organizzazione di pernottamenti e pasti e la figura di testimonial di rilievo. A questo proposito, si può immaginare l'organizzazione sia di percorsi facilitati per amatori, sia di stage per professionisti o agonisti, eventualmente con l'accompagnamento di importanti testimonial.
<b>Expo Montagna</b>	Area montagna Torino ed altre province interessate (AL, BI, CN, VC, VCO)	Itinerario turistico territoriale montano	L'itinerario turistico è legato alle peculiarità del territorio montano e alle attività sportive estive connesse: escursioni, passeggiate ed alpinismo; percorsi in mountain bike, cicloturismo e bike park; arrampicate, vie ferrate e bouldering.

# Le opportunità di valorizzazione turistica per il Piemonte



## Matrice per azioni promozionali verso i Paesi partecipanti

Mercato / Segmento / Prodotto	I	D	UK	BeNeLux	F	CH	A	Scandinavia	USA	E	RUS	BR	CN
Torino – City Breaks	X		X		X			X		X	X	X	X
Montagna e Sport Invernali	X		X						X		X		
Montagna e Vacanza attiva (Outdoor) Montagna e Natura – Relax e Wellness	X	X		X							X		
Laghi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Enogastronomia – Food & Wine	X	X		X	X	X	X	X	X		X		
Affinity/Special Interest Groups													
Es: Devozionale	X				X				X	X		X	
...													

Legenda	
Colore	Target (Reddito & Profilo)
	Medio-Alto Reddito: Giovani & Single, Gruppi, DINK, Famiglie
	Medio-Alto Reddito: Single, Gruppi, DINK, Famiglie
	Medio-Alto Reddito: Single, Gruppi, DINK
	Medio Reddito: Single, Gruppi, Famiglie



programma  
strategico  
turismo  
2014.2016

# Le opportunità di valorizzazione turistica per il Piemonte



... a voi la parola