



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Il turismo nelle seconde case stagione invernale 2007-2008

Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

22 maggio 2008

Il progetto di studio sulle seconde case in Piemonte

Flavia Coccia - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

Per poter analizzare il fenomeno dell'utilizzo turistico delle abitazioni private della Regione lo studio intende definire le leve che intervengono nell'analisi e nell'interpretazione della presenza e dell'utilizzo di tali abitazioni.

Gli obiettivi di questa indagine territoriale, sono riassumibili in due filoni:

- valutare numericamente la presenza delle abitazioni private realmente utilizzate per vacanza;
- definirne il grado di utilizzo e conseguentemente i flussi di domanda turistica correlati unitamente alla ricaduta economica di tali presenze.

Per far ciò lo studio prevede momenti di

analisi field:

- 2000 interviste ai turisti in loco con questionario somministrato ad un campione rappresentativo di turisti direttamente nei comuni evidenziati come rilevanti ai fini dell'indagine (effettuate in diverse stagionalità correlate ai prodotti turistici);
- 200 interviste agli intermediari immobiliari per una analisi qualitativa del fenomeno delle seconde case tramite interviste a testimoni privilegiati in grado di fornire informazioni sull'andamento e le modalità del fenomeno, definire le modalità di reperimento del patrimonio abitativo, le caratteristiche di questo circuito di ospitalità parallela, le dinamiche in atto.

analisi desk:

- valutazione e analisi critica dei risultati ottenuti dalle interviste ai testimoni privilegiati per meglio comprendere il corretto indirizzo dell'indagine e individuare le prime linee di problematiche e di sviluppo del settore (analisi swot punti di forza e debolezza) costruzione e elaborazione di un database di variabili di analisi che contenga informazioni di ambito socio-demografico, sull'industria turistica dell'ospitalità e di mercato.

I primi risultati delle indagini " Il turismo nelle seconde case - stagione invernale 2007-2008 "

Le indagini effettuate durante il periodo Natalizio e nel mese di febbraio, somministrando ai turisti che alloggiano in abitazioni private il questionario strutturato e mirato alla comprensione del fenomeno, permette di costruire i primi elementi di scenario sulla domanda invernale, relativamente a

- L'IDENTIKIT DEI TURISTI;
- I COMPORTAMENTI DI VACANZA;
- LA VACANZA IN SECONDA CASA IN AFFITTO E DI PROPRIETÀ;
- LA SODDISFAZIONE PER LA VACANZA.

L'IDENTIKIT DEI TURISTI Sono prevalentemente italiani (oltre la metà piemontesi), di età adulta (in media 41 e 44 anni), diplomati e laureati.

9 turisti su 10 hanno già visitato la regione (esclusi i residenti).

Il 35% dei vacanzieri di Natale e l'11% di quelli di febbraio sta svolgendo la vacanza principale del periodo.

Provenienza dei vacanzieri

	NATALE	FEBBRAIO
Stranieri	2,0	7,0
Italiani	98,0	93,0
di cui:		
Piemonte	51,2	61,1
Liguria	23,8	12,6
Lombardia	23,1	22,2
Toscana	-	1,0
Veneto	0,8	-
Emilia Romagna	-	0,5
Lazio	0,4	2,5
Campania	0,4	-
Umbria	0,4	-
Totale	100,0	100,0

I COMPORTAMENTI DI VACANZA Le motivazioni della vacanza vedono, dopo il possesso della casa, la pratica dello sci e la comodità della vicinanza, tra le attività svolte durante il soggiorno quelle sciistiche, le escursioni, lo shopping.

Motivazione principale della vacanza

Risposte multiple, percentuale calcolata sul totale delle interviste

	NATALE	FEBBRAIO
Abbiamo la casa in quella località	69,3	63,9
Praticare sci alpino	36,1	42,1
Per la vicinanza	30,2	32,8
Bellezze naturali del luogo	19,3	16,2
Posto ideale per riposarsi	19,3	16,9
Posto adatto per bambini piccoli	15,8	6,6
Praticare sci di fondo	12,4	8,0
Snowboard	10,9	5,0
Clienti abituali strutture ricettive	8,9	15,2
Pattinaggio	7,4	1,0
Partecipare eventi folcloristici	6,9	1,7
Prezzi Convenienti	5,9	8,3
Shopping	5,9	1,0
Per i divertimenti che offre	5,5	0,3
Ho Parenti/amici che mi ospitano	4,0	6,0
Decisione altrui	5,0	4,0
Passeggiate con racchettoni	4,0	2,7
Assistere eventi culturali	3,0	0,3

Attività svolte

Risposte multiple, percentuale calcolata sul totale delle interviste

	NATALE	FEBBRAIO
Attività sciistiche	79,2	77,2
Escursioni	41,6	24,2
Ho fatto shopping	23,8	19,2
Partecipazione ad eventi folkloristici	12,9	6,0
Partecipazione spettacoli teatrali/cinema.	11,4	6,0
Ho assistito a spettacoli musicali	9,9	0,3
Sono andato/a in centri benessere	7,9	1,7
Passeggiate	7,4	1,0
Riposo	3,0	12,6
Pattinaggio	2,5	2,3
Ho assistito a spettacoli sportivi	2,0	3,3
Bob	2,0	0,0
Visita di musei mostre	2,0	3,3
Alpinismo/Sci alpinismo	1,0	1,0
Partecipazione eventi enogastronomici	1,0	0,3
Racchette	1,0	2,0
Piscina	0,5	0,3

Tra i canali di influenza sulla scelta della vacanza in Piemonte prevale l'esperienza personale e il passaparola; la presenza sul Web a febbraio influenza il 6% dei turisti.

Canali di influenza sulla scelta della vacanza

Risposte multiple, percentuale calcolata sul totale delle interviste

	NATALE	FEBBRAIO
C'ero già stato/esperienza personale	50,5	65,2
Consiglio/Racconti amici/parenti/familiari	35,6	24,8
Non ho scelto io/hanno deciso altri	3,5	-
Richiesta del figlio fino a 14 anni	3,5	4,6
Informazioni su internet	2,0	5,0
Non ho scelto io/hanno deciso altri	-	1,7
Offerte su internet	-	1,0
Attrazioni/Eventi culturali	1,0	-
Consiglio dell'agenzia di viaggi	1,0	-
Eventi religiosi	0,5	-
Consiglio di enti/uffici turistici	-	0,3
Pubblicità sulla stampa	-	0,3
Pubblicità alla radio	-	0,3
Film/Documentari	-	0,3
Mostre/convegni/Fiere	-	0,3
Attrazioni/eventi sportivi	-	0,3
Altro	2,5	5,0

LA VACANZA IN SECONDA CASA IN AFFITTO/DI PROPRIETÀ

L'alloggio è di proprietà in oltre il 60% dei casi, mentre oltre ¼ va in affitto; chi possiede la casa la utilizza tra le 50 e le 70 notti durante l'anno.

Chi affitta l'alloggio lo fa soprattutto per la convenienza economica e l'autonomia; la prenotazione è avvenuta o direttamente col proprietario o tramite agenzia immobiliare.

Tipo di alloggio utilizzato durante il soggiorno

Percentuale calcolata sul totale delle interviste

	NATALE	FEBBRAIO
Casa di proprietà	67,3	63,6
Appartamento in affitto	25,7	26,8
Appartamento in affitto in residence	6,9	5,3
Casa in multiproprietà	-	0,3
Ospite	-	4,0

Motivazione della scelta dell'alloggio in affitto

Risposte multiple, percentuale sul totale appartamenti in affitto

	NATALE	FEBBRAIO
Maggiore autonomia	58,0	32,0
Convenienza economica	43,9	48,5
Conoscenza di amici o parenti	36,4	29,9
Precedenti esperienze	21,2	33,0
Consiglio di amici o parenti	15,2	8,3
Offerte su internet	6,1	3,1
Trovato tutti gli alberghi pieni	4,6	-
Ricerca di tradizioni locali	3,0	-
Consiglio di agenzie di viaggio/TO	1,5	1,0
Altro	1,5	1,0
Nd	4,6	4,1

LA SODDISFAZIONE PER LA VACANZA

I turisti delle seconde case sono soddisfatti, sia dello stato degli immobili che della vacanza nel complesso.

Il giudizio sull'immobile è pari in media a 8 su 10.

La vacanza svolta, nel complesso, ottiene un giudizio pari a 7,2 a Natale e 7,9 a febbraio. Pulizia, qualità dei prodotti locali, accoglienza e rispetto per l'ambiente i motivi di maggiore soddisfazione, migliorabile, invece, l'offerta culturale e di intrattenimento.